



## OFERTA DE EMPLEO FERIA PICE

NOMBRE EMPRESA 12.3

### DATOS Y REQUISITOS DE LA OFERTA

<b>Nombre del puesto</b>	Gestor-a de Comunicación
<b>Breve descripción del puesto</b>	<p>¿Te apasiona el mundo del vino y las bebidas? ¿Cuentas con experiencia previa trabajando en este ámbito? ¿Quieres formar parte de una institución pionera a nivel internacional? ¡continúa leyendo para saber qué podemos ofrecerte!</p> <p><b>Tu misión principal</b> será la creación y gestión de diferentes piezas de contenidos para los diversos soportes de comunicación. Además, te responsabilizarás de la relación con medios de comunicación y diferentes actores del ecosistema gastronómico, donde tendrás la oportunidad de relacionarte con diferentes agentes y definir y desarrollar el posicionamiento de una marca pionera a nivel global.</p> <p><b>Nuestras principales líneas de trabajo se centran en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar las acciones de comunicación acorde a la estrategia de la empresa dentro del ecosistema.</li> <li>• Gestionar la comunicación en redes sociales y canales online.</li> <li>• Generar contenidos adecuados para las diferentes estrategias de comunicación online y offline.</li> <li>• Gestión de prensa y medios de comunicación.</li> <li>• Colaborar en los planes de marketing digital.</li> </ul>
<b>Lugar del centro de trabajo</b>	Durante los primeros años, el puesto de trabajo se desempeñará de manera presencial 2-3 veces por semana en Donostia. Los días restantes, en las oficinas habilitadas de Vitoria. A futuro, el centro de trabajo estará ubicado en el Campus, que contará con dos sedes: una en Vitoria-Gasteiz y otra en Laguardia.

### REQUISITOS DEL PUESTO

<b>Nivel académico</b>	Grado Universitario		
<b>Título académico</b>	Comunicación, Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas		
<b>Formación complementaria (Especialidad, postgrados, másteres,...)</b>	Máster en Comunicación y Periodismo Gastronómico, Máster en Sumillería, Certificado WSET		
<b>Requiere experiencia en el puesto</b>	Sí X	No <input type="checkbox"/>	<b>Años de experiencia</b>

### IDIOMAS

Idioma	Nivel
Español	Nativo (requerido)
Inglés	C1 (requerido)
Euskera	C1 (requerido)

### COMPETENCIAS DIGITALES

Herramienta	Observaciones
Herramientas de diseño y edición de video	(Valorables)



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA


<b>COMPETENCIAS / HABILIDADES</b>
-----------------------------------

Persona creativa, con habilidad emprendedora
Habilidades comunicativas
Trabajo en equipo
Capacidad de adaptación a nuevos entornos



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil II  
El FSE invierte en tu futuro



ESTRATEGIA DE  
EMPRESARIADO Y  
EMPLEO JOVEN  
garantía juvenil



**Cámara**  
de Comercio de España