



OFERTA DE EMPLEO FERIA PICE

NOMBRE EMPRESA	26.3
-----------------------	------

DATOS Y REQUISITOS DE LA OFERTA

Nombre del puesto	Responsable de Marketing
Breve descripción del puesto	Liderar la estrategia de comunicación y marketing .Su misión será desarrollar e implementar campañas de marketing, analizar el mercado y las tendencias del sector, gestionar la marca y mejorar la visibilidad de nuestros productos a nivel nacional e internacional.
Lugar del centro de trabajo	AZPEITIA- GUIPUZCOA

REQUISITOS DEL PUESTO			
Nivel académico	Graduados/as		
Título académico	Marketing, Publicidad, Comunicación o similar.		
Formación complementaria (Especialidad, postgrados, másteres,...)	Máster en Marketing Digital, Comunicación o Gestión de Marca.		
Requiere experiencia en el puesto	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Años de experiencia

IDIOMAS	
Idioma	Nivel
INGLES	Alto
*Valorable otros: francés, italiano , alemán ,	

COMPETENCIAS DIGITALES	
Herramienta	Observaciones
	Dominio de herramientas de análisis y medición de marketing digital (Google Analytics, SEMrush, HubSpot, etc.).
	Experiencia en la gestión de redes sociales, campañas de email marketing y publicidad digital
	Capacidad de utilizar plataformas de gestión de contenidos (CMS) y conocimientos de SEO y SEM.

COMPETENCIAS / HABILIDADES
Habilidades de liderazgo y capacidad para gestionar equipos multidisciplinares.
Alta capacidad analítica y orientación a resultados.
Creatividad para desarrollar campañas innovadoras.
Excelentes habilidades de comunicación y presentación.
Capacidad para trabajar de manera autónoma y con visión estratégica