



OFERTA DE EMPLEO FERIAS PICE 2021

CÓDIGO OFERTA 33.4

DATOS Y REQUISITOS DE LA OFERTA

Nombre del puesto	MARKETING DIGITAL
Breve descripción del puesto	<ul style="list-style-type: none"> - Definir e implementar la Estrategia de Marketing Digital. - Mantenimiento y gestión de la web de Kendu. - Analítica de la web de Kendu. - Desarrollo de estrategia SEO y SEM - Planificación, gestión y ejecución de plan de RRSS - Email marketing - Análisis mensual de los resultados - Análisis continuo de las tendencias en el sector - Participar en la planificación y gestión de eventos y ferias
Lugar del centro de trabajo	DONOSTIA- SAN SEBASTIAN

REQUISITOS DEL PUESTO

Nivel académico	Grado Universitario Opcional: seleccionar otra		
Título académico	Comunicación, Marketing, Advertising o ADE		
Formación complementaria (Especialidad, postgrados, másteres,...)	Valorable Master en Marketing Digital (y Social Media) o Especialidad en Marketing Digital.		
Requiere experiencia en el puesto	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Años de experiencia	3

IDIOMAS

Idioma	Nivel
INGLES	BILINGÜE
FRANCES	VALORABLE
ITALIANO	VALORABLE

COMPETENCIAS DIGITALES

Herramienta	Observaciones
SEO y SEM	
Semrush	
Google Analytics	
Google Tag Manager	
Google Data Studio	

COMPETENCIAS / HABILIDADES

ORGANIZADO/A
AGIL
INNOVADOR/A