



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Ref.: 23018 Responsable de Marketing online y copy

lana@camaragipuzkoa.com

Descripción de la oferta

Empresa guipuzcoana dedicada a la integración de software para la empresa necesita incorporar una persona como **Responsable de Marketing online y copy**. Se responsabilizará de:

- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing digital, incluyendo email marketing, marketing en redes sociales, SEM y SEO.
- Analizar el rendimiento de las campañas de marketing utilizando herramientas como Google Analytics y otros KPIs.

Requisitos

Formación: Licenciado en Periodismo, Marketing, HUCO o similar / FP Marketing.

Conocimientos Informáticos: Conocimientos sólidos de Adobe, HubSpot, Mailchimp y similares...

Experiencia: Experiencia en Marketing.

Habilidades Altas habilidades de comunicación verbal y escrita. Actitud proactiva, trabajo en equipo, don de gentes.

Idioma: Valorable inglés.

Se ofrece

Se ampliará información en entrevista individual bajo la más estricta confidencialidad.