

## **Ref.: 25009 Técnico/a en consultoría Internacional para proyectos de Marketing Digital**

### **Descripción de la oferta**

Desde Cámara de Gipuzkoa tenemos previsto incorporar a nuestra organización una persona como **Técnico/a de consultoría Internacional para proyectos de Marketing Digital**. Reportando directamente a la Dirección del Departamento de Internacional su misión principal será Diseñar y ejecutar la estrategia global de marketing digital de los proyectos de internacionalización con enfoque en resultados y posicionamiento de marca.

### **Responsabilidades:**

- Diseñar y ejecutar la estrategia global de marketing digital de los proyectos de internacionalización con enfoque en resultados y posicionamiento de marca.
- Integrar herramientas de inteligencia artificial generativa para optimizar la creación de contenidos, campañas y personalización de audiencias.
- Supervisar y coordinar la generación de contenidos digitales para todos los canales (web, redes sociales, newsletters, publicidad, etc.).
- Planificar, implementar y optimizar campañas multicanal (SEO, SEM, email marketing, social media, automation...).
- Analizar y reportar indicadores clave de rendimiento (KPIs) para toma de decisiones: tráfico, conversión, engagement, ROI.
- Coordinar dentro del dpto, producto y diseño para mantener una estrategia alineada y coherente.
- Identificar tendencias, nuevas herramientas y oportunidades en el entorno digital.

### **Requisitos:**

- **Formación** en Marketing, Comunicación, Publicidad, ADE o similar.
- **Experiencia** mínima de 7 años en puestos similares de marketing digital y liderazgo de proyectos.
- **Conocimientos**
  - Avanzados en IA aplicada al marketing (ChatGPT, herramientas de copy e imagen, automatización de flujos, etc.).
  - Dominio de plataformas y herramientas: Google Ads, Meta Business, Analytics, SEO tools, CRM, CMS, etc.
  - Capacidad estratégica, analítica, habilidad de liderazgo y comunicación efectiva.
- **Habilidades:** Capacidad de comunicación interpersonal, empatía, de planificación y organización. Persona comprometida, responsable, orientada al logro de resultados, motivada para asumir nuevos retos, con iniciativa y autonomía.

**Valoramos:**

- Experiencia en gestión de marca y posicionamiento digital en mercados competitivos.
- Conocimientos de diseño para entornos digitales.
- Inglés (nivel alto). Euskera avanzado.

**Te ofrecemos:**

- Trabajar en Cámara de Gipuzkoa en un proyecto en crecimiento con gran proyección.
- Libertad para aplicar nuevas ideas y tecnologías.
- Posibilidad de teletrabajo/horario flexible.