

## Diseño de catálogos, folletos y publicidad de impacto

**Fecha:** 9 de marzo, martes.

**Horario:** 09:00-14:00 y 15:30-18:30horas.

**Duración:** 8 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

**INSCRIPCIÓN**

### Objetivo

No hay otra forma de vender que no sea comunicando. Y este curso ofrece una valiosa experiencia a quienes cada día se enfrentan con la necesidad de desarrollar mensajes y soportes que logren vender.

### Programa

1. Cómo fijar correctamente mis objetivos de comunicación.
2. Tengo una oferta, tengo una venta... ¿Y en industria?
3. ¡Pues hagamos marketing directo!
4. Leyes universales de diseño y el contenido. Qué emociona y qué no.
5. Cómo hacer que el cliente actúe.
6. ¡Usa bien y de una vez cada soporte!
7. La fuerza del líder: Imagen, color, composición, tipografía y texto.
8. Catálogos vs. Fichas técnicas.
9. Mi imagen de marca en el mercado nacional e internacional.

### Ponentes

**Javier Moreno.-** Licenciado en Ciencias de la Comunicación .Publicista. Master M.B.A. en Administración de Empresas. Master en Dirección de Comercio Internacional. Ha desempeñado su labor en el área de consultoría de marketing, y puestos directivos en

departamentos comerciales y gerencia. Director de DEKER. Consultores de Marketing.

## Otros datos relevantes

### Precio

190 euros

### FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

## Información

Amaia Etxeberria - 943 000293  
[formacion@camaragipuzkoa.com](mailto:formacion@camaragipuzkoa.com)