

Plan de Marketing Digital

Fecha: 23 de febrero, miércoles.

Horario: 09:00 a 14:00horas.

Duración: 5 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



INSCRIPCIÓN

objetivo

Plantear los principales puntos a tener en cuenta a la hora de plantear una estrategia digital. Se describirán los medios y plataformas más relevantes que forman parte del ecosistema digital y se planteará cómo llevar cabo una estrategia digital sólida, efectiva y medible.

Programa

1. Introducción al ecosistema digital.
2. Marketing Online, tipos de medios.
3. Principales medios de Marketing Online:
 - Página web
 - Blog
 - Social Media
 - Social Ads
 - SEO
 - SEM
 - Display Ads
 - Emailing
 - Content Marketing
 - Otros
4. El plan de Marketing Online, en la práctica.
5. Medición de resultados.

Ponente

Mikel Markuleta

Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online. 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas). Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy). Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy). Máster Analítica Web (Kschool). Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA).

Otros datos relevantes

Precio

150 euros

(Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

Amaia Etxeberria - 943 000293
formacion@camaragipuzkoa.com