

Cómo analizar los datos de tu ecommerce a través de Google Analytics - ONLINE

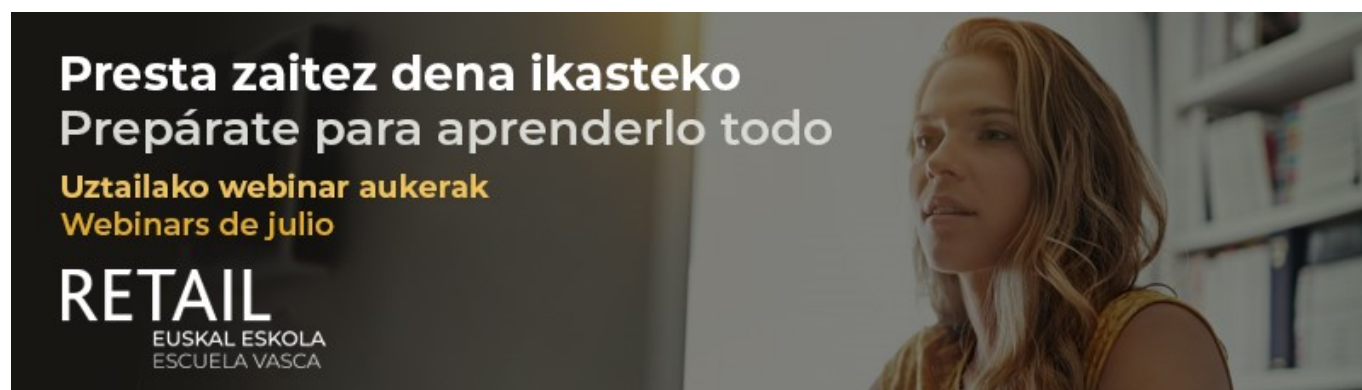
Fecha: 29 de julio

Horario: 14:30-16:00

Duración: 1,5 horas

Lugar: Formación online

INSCRIPCIÓN



Presta zaitez dena ikasteko
Prepárate para aprenderlo todo

Uztailako webinar aukerak
Webinars de julio

RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA

Si queremos conocer cómo navegan nuestros usuarios y qué acciones podemos llevar a cabo para que el tráfico de nuestro ecommerce convierta mejor, es imprescindible conocer y saber interpretar las principales métricas que nos ofrece Google Analytics.

Ponente



Ainhoa Dendarieta

Consultora Ecommerce y de Marketing digital

Información

943 000308

comercio@camaragipuzkoa.com

#EscuelaVascaRetail
www.escuelavascaretail.eus

Euskadi, azolana, bien común

