Optimiza la atención al cliente de tu ecommerce - ONLINE

Fecha: 23 de septiembre

Horario: 14:30-16:00

Duración: 1,5 horas

Lugar: Formación online

La atención al cliente en el comercio electrónico se basa en acompañar al usuario durante el proceso de compra, ya sea de manera telefónica, a través de un chat, etc. y es clave para minimizar la tasa de abandono del 'carrito' y aumentar la conversión de la tienda.

Ponente

Virginia Aguirre

Consultora en Experiencia de usuario (UX) y Usabilidad

Información

943 000308

comercio@camaragipuzkoa.com