

Inbound Marketing edo Erakarpen-Marketina - ONLINE

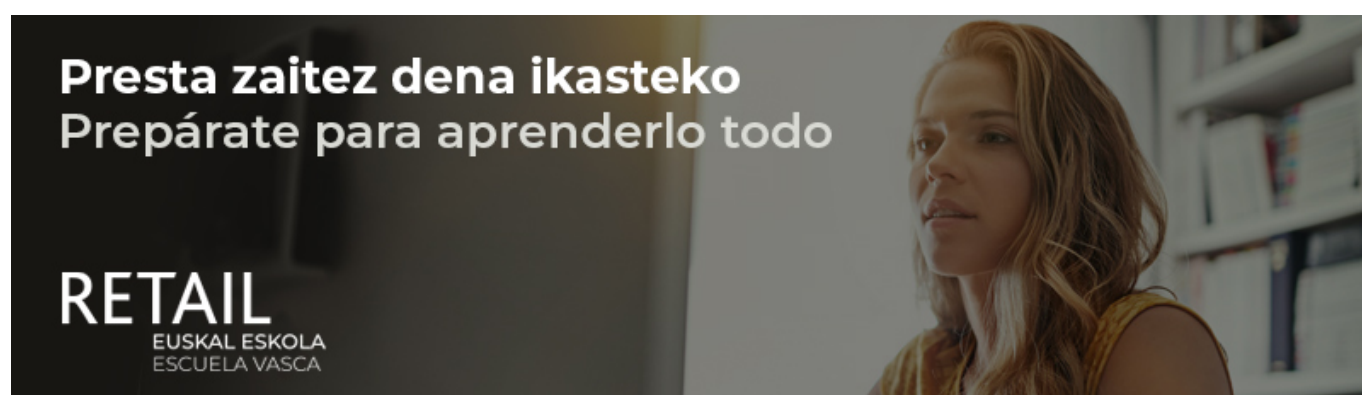
Data: Irailak 30

Ordutegia: 14:30-16:00

Iraupena: 1,5 ordu

Lekua: online

IZEN-EMATEA



Erosteke erabakiaren prozesua ez da aldatu, baina ohiturak bai eta errotik. Hala ere, bezeroarengandik urruntzen gaituzten estrategia zaharkituak erabiltzen jarraitzen dugu 124; kontsumitzailea.

Webinarraren helburua inbound Marketina zer den eta nire negozioaren alde zer egin dezakeen argi eta garbi identifikatzea izango da. Inplementatu daitezkeen estrategiak, eman beharreko urratsak eta bakoitzak zer ekarriko lukeen jakitea, erabiltzaileari laguntzeko, premia daukanetik eta lehen ideia sortzen zaionetik, azken transakzioraino.

Hizlaria



Marta Iraola
Marketin digitala

Informazioa

943 000308

comercio@camaragipuzkoa.com

#EscuelaVascaRetail
www.escuelavascaretail.eus

