

Data strategy aplicado a los negocios - ONLINE

Fecha: Día 30 de septiembre

Horario: 9:00-13:00

Duración: 4 horas

Lugar: Formación online

INSCRIPCIÓN

Los datos y sus implicaciones afectan a todos y cada uno de los negocios y están cambiando la manera en que los hacemos. La captación, almacenamiento, análisis, depuración e interpretación de los datos ya tienen un alto impacto en la realidad de muchas organizaciones.

La mejora de la toma de decisiones, la mejora de la actividad y la monetización de los datos son tres áreas fundamentales donde los datos se convierten en importantes activos para los negocios.

Los datos ya permiten a las empresas recoger mejor información sobre mercado y clientes. También ayudan a ganar eficiencia y aumentar productividad. Y ofrecen la oportunidad de ser integrados en la gama de productos para ser rentabilizados por sí mismos. Pero todo comienza con una estrategia de datos, una estrategia inteligente para seleccionar los datos adecuados entre la amplia cantidad disponible, partiendo de preguntas empresariales adecuadas que permitan cubrir los objetivos de negocio.

Objetivo

El objetivo de esta formación es transmitir las ventajas de implantar y desarrollar una estrategia de datos en la organización para alcanzar los objetivos de mercado.

Metodología

El curso se impartirá a través de una herramienta colaborativa que permitirá la interacción y participación de todos/as los alumnos/as durante la formación. Únicamente necesitarás disponer de un ordenador con conexión a internet.

Programa

- ¿Qué es la estrategia de datos? Los datos como activo del negocio.
- Oportunidades y necesidades de la estrategia de datos.
- ¿Cómo utilizar los datos para mejorar las decisiones empresariales?
- Empezar un proyecto de datos en la organización.

- Creación de una cultura de datos.
- Tecnología e infraestructura de datos.
- Conocer los distintos tipos de datos.
- Obtener, recopilar y analizar los datos adecuados.
- Aproximación al proceso de minería de datos.
- Data strategy e Internet de las Cosas.
- Plan de acción para poner en práctica la estrategia de datos.

Ponente

Pablo Jiménez

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital.

Empezó su carrera profesional en Blockbuster, donde permaneció casi dos años.

Posteriormente ha trabajado en TNT Express, coordinando el área de Marketing y Comunicación y en Hydro Building Systems, en el área de Marketing, Comunicación y Planificación Comercial.

Otros datos relevantes

- **Fecha y duración**
 - Día 30 de septiembre de 2020. De 9.00 a 13.00 horas.
- **Precio**
 - 100 euros
 - Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones. (Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000284

formaciononline@camaragipuzkoa.com

%MCEPASTEBIN%