


Indicadores de la gestión de compras

Fechas: 2 y 3 de marzo

Horario: 9:30-13:30 y 14:30 a 17:30

Duración: 14 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

INSTALACIONES ADAPTADAS AL PROTOCOLO DE SEGURIDAD SANITARIA

INSCRIPCIÓN

Objetivo

Toda transacción, especialmente las propias de la gestión de compras, implica la toma de decisiones operativas que influyen a corto a plazo pero que habitualmente pueden condicionar los resultados de medio y largo plazo muy significativamente.

Hemos de plantearnos cómo afecta a los resultados de la compañía cada una de las decisiones operativas que tomamos en el día a día de compras. ¿Con qué indicador o indicadores debemos tratar de medirlos? ¿Con quién debemos o podemos compartir estos resultados? ¿Cuáles son en el mercado los estándares con los que nos debemos comparar?

En esta formación las personas participantes obtendrán una visión general sobre indicadores empresariales, profundizando especialmente en los relativos a los procesos de compras. Se analizarán tanto indicadores de procesos de aprovisionamiento de bienes, como de servicios, dedicando un apartado específico a aquellos índices que definen la propia eficiencia interna de la función de compras.

Dirigido a

- Responsables de Compras y Aprovisionamientos.
- Técnicos de Compras y Aprovisionamientos.
- Personal de reciente incorporación al área de Compras y Aprovisionamientos.

Programa

1. Aspectos generales de los Indicadores de Gestión Empresarial.
2. Indicadores de Compras de Materiales (materias primas y materiales, productos semielaborados, terminados, subcontratación).

- Indicadores Económicos: costes evitados y costes reducidos.
- Indicadores de Eficiencia: reducción de inventarios, lead times de proveedores y tamaños de lotes.
- Indicadores de Efectividad: pedidos a tiempo, incidencias en producción por fallos de aprovisionamiento.
- Indicadores de Eficacia: pedidos con la calidad requerida, acuerdos de calidad compartida, auditorías de calidad, devoluciones o incidencias de calidad cuya causa raíz es un material de aprovisionamiento.
- Resumen de indicadores para la gestión de cada proveedor (S.R.M.).

3. Indicadores de Compras de Servicios.

- Indicadores Económicos, de Efectividad y de Eficacia: ahorros, otros indicadores de reducción de costes, servicio a tiempo, servicios ofrecidos con calidad requerida, incidentes en el servicio, gestión de reclamaciones.

4. Indicadores de Rendimiento y Productividad del equipo de Compras.

- Objetivos internos de Compras.
- Indicadores de Eficiencia Interna. Rendimiento Económico como función de Compras.
- Indicadores de Relación Externa con Proveedores.
- Indicadores de Relación con nuestros clientes internos.
- Representación gráfica.

Ponente

Eric Mass González

Ingeniero Industrial por la École Centrale de Paris. En la actualidad, Supply Chain Director en Compañía del Trópico. Empezó su carrera en multinacionales como IBM y Alstom Transporte alternando puestos de ingeniería, de compras y de consultor. Ha sido Director de la División de Operaciones y Compras en Ayming. Desde hace más 15 años imparte formaciones en el ámbito de las operaciones tanto en escuelas de negocios, organismos formativos, como en empresas.

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**
 - Días 2 y 3 de marzo de 2021. 9.30 a 13.30 y de 14.30 a 17.30 horas. 14 horas

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.
- **Precio**
 - 710 euros

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.
(Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

- **FUNDAE**

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

En colaboración con:



Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com