

Estrategias de Marketing Digital

Duración: 100 horas

Metodología: Formación online

Fechas: Fechas y horario a elección de cada persona.

INSCRIPCIÓN

Objetivos

- Diferenciar los distintos tipos de marketing en internet, tales como el marketing OnetoOne, de permiso, de atracción, de retención y de recomendación.
- Identificar y analizar al usuario para poder adaptar el producto o el servicio.
- Conocer las estrategias CRM y las ventajas del marketing digital.
- Conocer las estrategias de marketing digital y los distintos tipos de comercio electrónico, así como reconocer las herramientas estratégicas que pueden emplearse.
- Identificar las estrategias de posicionamiento SEO y SEM y conocer sus diferencias.
- Conocer las principales redes sociales y estrategias de marketing que se pueden llevar a cabo.
- Analizar las características de las campañas de comunicación y publicidad online para poder adaptarse de forma eficaz a los posibles compradores.

Programa

UD1. Introducción al marketing digital en la empresa

1. Conceptualización del Marketing Digital
2. Formas de Marketing en Internet
3. El usuario digital
4. El contenido
5. Estrategias de CRM
6. Ventajas del marketing digital para las empresas

UD2. Análisis y herramientas estratégicas del marketing digital

1. Identificación del público objetivo
2. Programas de afiliación
3. Posicionamiento
4. Métricas y analítica web
5. E-Commerce

UD3. Marketing y comunicación online

1. Marketing en redes sociales
2. Campañas de comunicación online
3. La Publicidad on-line

Información e inscripciones

Maite Lamosa

943000297

pice@camaragipuzkoa.com

* Podrán realizar prácticas en empresa aquellas personas que reúnan los requisitos del RD1543/2011.