

# Casos prácticos de Excel 2013 aplicados a la gestión empresarial. La empresa en internet. Crea tu marca personal para conseguir un empleo

**Duración:** 65 horas

**Metodología:** Formación online

**Fechas:** Fechas y horario a elección de cada persona.

**INSCRIPCIÓN**

## Objetivos

- Aprender el manejo de la hoja de cálculo Excel 2013 para desarrollar e implementar distintas tareas de control de almacén, marketing, recursos humanos, así como en el área financiera y contable de la empresa.
- Conocer las aplicaciones de la red internet como instrumento de comercio y las implicaciones y ventajas de la presencia de la empresa en la web.
- Entender la importancia que la marca personal tiene en la actualidad, con especial atención al entorno profesional. Conocer las claves para identificar la marca personal y desarrollar la propuesta de valor. Conocer los canales y herramientas disponibles para trabajar en la gestión de la marca personal. Conocer las redes sociales más utilizadas, su funcionamiento, así como los errores a evitar en cada una de ellas. Aprender las claves para realizar un networking efectivo

## Programa

Casos prácticos de Excel 2013 aplicados a la gestión empresarial. 20 horas.

UD1. Control de stock.

UD2. Gestión Financiera.2.1UD3. Gestión contable.

UD4. Nóminas y seguridad social.

UD5. Gráficos.

La empresa en internet. 10 horas.

UD1. La informática en la empresa.

UD2. Internet.

UD3. El comercio electrónico y su usabilidad.

Crea tu marca personal para conseguir un empleo. 35 horas.

UD1. La marca personal: conceptualización, contexto y definición.

UD2. Como identificar y desarrollar la marca personal.

UD3. Herramientas/canales online y offline de la marca personal.

UD4. Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal.

## **Información e inscripciones**

Maite Lamosa

943000297

[pice@camaragipuzkoa.com](mailto:pice@camaragipuzkoa.com)

\* Podrán realizar prácticas en empresa aquellas personas que reúnan los requisitos del RD1543/2011.