

## Data Science y Big Data aplicado a los negocios

**Fecha:** 16 de noviembre

**Horario:** 9:30-13:30

**Duración:** 4 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



**INSCRIPCIÓN**

Los datos y sus implicaciones afectan a todos y cada uno de los negocios y están cambiando la manera en que los hacemos. La captación, almacenamiento, análisis, depuración e interpretación de los datos ya tienen un alto impacto en la realidad de muchas organizaciones.

La mejora de la toma de decisiones, la mejora de la actividad y la monetización de los datos son tres áreas fundamentales donde los datos se convierten en importantes activos para los negocios.

Los datos ya permiten a las empresas recoger mejor información sobre mercado y clientes. También ayudan a ganar eficiencia y aumentar productividad. Ofrecen también la oportunidad de ser integrados en la gama de productos para ser rentabilizados por sí mismos.

Pero todo comienza con una estrategia de datos, una estrategia inteligente para seleccionar los datos adecuados entre la amplia cantidad disponible, partiendo de preguntas empresariales adecuadas que permitan cubrir los objetivos de negocio.

### Objetivo

El objetivo de este seminario es transmitir las ventajas de implantar y desarrollar una estrategia de datos en la organización para alcanzar los objetivos de mercado.

En este curso las personas participantes aprenderán a planificar, crear y gestionar estrategias de datos y se plantearán los pasos adecuados a la hora de poner en marcha diferentes acciones en función de los objetivos de cada organización.

### Dirigido a

Directores Generales de empresas guipuzcoanas, Directores de Sistemas, Directores de Marketig y, en general, profesionales interesados en la gestión de big data en su empresa.

### Programa

- Oportunidades y necesidades del big data.
- ¿Qué es la estrategia de datos? Los datos como activo del negocio.
- ¿Cómo utilizar los datos para mejorar las decisiones empresariales?
- Empezar un proyecto de datos en la organización.
- Creación de una cultura de datos.
- Tecnología e infraestructura de datos.
- Conocer los distintos tipos de datos.
- Obtener, recopilar y analizar los datos adecuados.
- Aproximación al proceso de minería de datos.
- Plan de acción para poner en práctica la estrategia de datos.

## Ponente

### **Pablo Jiménez**

Experto en Marketing Digital y Comunicación online.

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital.

Empezó su carrera profesional en Blockbuster, donde permaneció casi dos años. Posteriormente ha trabajado en TNT Express, coordinando el área de Marketing y Comunicación y en Hydro Building Systems, en el área de Marketing, Comunicación y Planificación Comercial.

Participante habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica. Ha formado a más de 2.500 profesionales e impartido numerosas ponencias sobre marketing digital, marketing relacional, comunicación y marketing personal.

## Otros datos relevantes

### • Fecha, horario y lugar

- Día 16 de noviembre de 2021. De 9.30 a 13.30 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

### • Precio

- 100 euros

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.

En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

### **FUNDAE**

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

## Información

943 000284

[bikain@camaragipuzkoa.com](mailto:bikain@camaragipuzkoa.com)