

Diploma de Especialización en Marketing Digital

Fecha: 11 de febrero de 2022 a 24 de junio de 2022

Horario: Viernes de 15.00 h. a 19.00 h. y sábados de 9.00 h. a 13.00 h. Defensa de Proyecto Final octubre de 2022.

Horas/ECTS: 130 horas / 30 ECTS.

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



INSTALACIONES ADAPTADAS AL PROTOCOLO DE SEGURIDAD SANITARIA

INSCRIPCIÓN

Cámara de Gipuzkoa Y Mondragon Unibertsitatea amplían su colaboración desarrollando un nuevo programa formativo con el objetivo de mejorar las competencias de nuestros profesionales y directivos en particular y del tejido económico y empresarial guipuzcoano en general.

El Diploma de Especialización en Marketing Digital proporciona a los participantes conocimiento, metodologías y herramientas prácticas para desarrollar actividades de marketing digital y desenvolverse en la economía digital.

Objetivo

Los objetivos de este programa son:

- Dotar a los participantes de los **conocimientos** y las **competencias** necesarias para gestionar las actividades de marketing digital.
- Reflexionar a **nivel estratégico** sobre las diferentes actividades relacionadas con el marketing digital.
- Potenciar el **networking** entre profesionales relacionados con el ámbito del marketing digital.
- Dotar de **recursos** para poder profundizar en los ámbitos concretos trabajados en el programa formativo.

Dirigido a

- **Profesionales** en activo que buscan mejorar sus competencias en cuanto a marketing digital.
- Profesionales con cierta **experiencia** laboral en marketing que quieran especializarse en el ámbito del marketing digital.

- **Emprendedores** de negocios digitales o tradicionales en el que los canales digitales son clave para la relación con los clientes.
- Titulados universitarios interesados en **especializarse** en el ámbito del marketing digital.

Programa

Los contenidos del programa se organizan en módulos y materias:

Módulo INBOUND MARKETING: Estrategia digital, User experience (UX), SEO, Estrategia de contenidos, Medios sociales, Email marketing, analítica web, Conversion Rate Optimization.

Módulo PUBLICIDAD DIGITAL: Publicidad display, Google Adwords, Publicidad en medios sociales, Remarketing, Publicidad nativa.

MATERIAS: Comercio electrónico, Marketing mobile y el marco jurídico en entornos digitales.

TRABAJO FINAL: Deberá dar respuesta a una problemática real de una empresa.

Ponentes

El claustro de **profesores** estará compuesto por docentes de Mondragon Unibertsitatea y **profesionales del sector**. Además se contará con **experiencias prácticas** de empresas del entorno de diferentes sectores.

Otros datos relevantes

Fecha, duración y lugar

- Del **11 de febrero al 24 de junio de 2022**. **Viernes** de 15.00 a 19.00 horas y **sábados** de 9.00 a 13.00 horas.
- Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

Precio: El precio del programa es de **4.500€**

Financiación del posgrado:

- Existe la posibilidad de fraccionar los pagos en múltiples cuotas.
- La Facultad de Empresariales facilita la financiación de los estudios a sus alumnos y alumnas, ofreciéndoles condiciones ventajosas en la financiación
- Descuento del 10% para [ex-alumn@s de](mailto:ex-alumn@s.de) Mondragon Unibertsitatea.
- Parcialmente subvencionable por FUNDAE.

CONDICIONES DE MATRÍCULA:

El periodo ordinario para la matriculación en el programa finaliza el **25 de enero de 2022**.

Para iniciar el proceso de admisión es necesario aportar:

- Curriculum Vitae
- Foto
- Copia DNI
- Copia Certificación Académica, Título y/o Expediente

[DESCARGAR CATÁLOGO](#)

Información

Ioana Vadillo - 943 000278

ivadillo@camaragipuzkoa.com

