

## Misión de tendencias comerciales en el País Vasco: Euskadi, forja del espíritu empresarial

Martes, 14 de diciembre de 2021

### [¡Me apunto!](#)

Misión virtual centrada en el País Vasco. El objetivo de esta Misión es enseñar y sensibilizar al comercio vasco sobre buenas prácticas y experiencias referentes en el mercado euskaldun, para el conocimiento y aprendizaje de innovadoras tendencias comerciales o de nuevos modelos de negocio.

La vitalidad de las personas empresarias del País Vasco se asienta sobre tres grandes pilares:

**Álava:** El inicio, la vida, la explosión creativa.

- PEPITA UVA. Laguardia.
- EZDAKIT. Vitoria-Gasteiz
- IZA OKINDEGIA PANADERÍA. Laudio

**Gipuzkoa:** El camino es la fortaleza.

- CUCHILLERÍA NAVARRO. Donostia – San Sebastián
- ZORIONAK KIDS & PARTY. Eibar
- SUPER EKO. Tolosa
- ENDANEA GARDEN. Hondarribia

**Bizkaia:** Un fin y una visión, algo más que un sueño.

- LIBRERÍA CÁMARA. Bilbao
- ZAITEGI. Balmaseda
- CARNICERÍA CANALES. Portugalete
- BIZI HAZIAK. Barakaldo
- BIZI SLOW. Galdakao

