

# Inteligencia artificial y técnicas para el Data-Driven-Decision-Maker

**Fecha:** 3 de febrero

**Horario:** 9:00 a 14:00-15:00 a 18:00

**Duración:** 8 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

**INSCRIPCIÓN**

## Objetivo

Prácticamente todas las posiciones directivas y de liderazgo en la economía digital dependen cada vez más de la toma de decisiones basada en datos. Estudios recientes han demostrado que las compañías que adoptan la "Gestión de decisiones basada en datos" logran aumentos significativos de productividad sobre otras empresas.

Tener una comprensión sólida del proceso de extremo a extremo de tomar decisiones efectivas con datos le dará una ventaja, tanto en la realización de dichos análisis como en la gestión eficaz de equipos de analistas de negocios y científicos de datos.

En este curso, las personas participantes aprenderán las herramientas y técnicas para convertirse en un administrador basado en datos o basado en la evidencia, enfocado a la toma de decisiones en la empresa basada en analítica de datos, pudiendo para tomar decisiones en analytics (Big Data & Data Science), formándote para desarrollar un modelo DDMM (Data-Driven-Decision-Maker) en todas las áreas de la empresa.

Permitirá acercarse a los conceptos de Inteligencia Artificial y su aplicación práctica a la empresa en la toma de decisiones.

## Programa

### 1. Introducción.

- Introducción a la IA.
- Evolución de la Inteligencia Artificial.
- Qué es IA y qué no es IA.

### 2. Conceptos clave sobre Inteligencia

- Artificial.
- Machine Learning.
- Deep Learning.

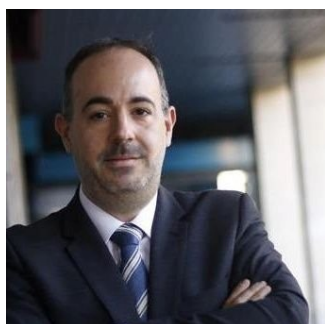
- Gestión del Conocimiento y su representación.

### **3. Data-driven Decision Making.**

- Introducción.
- Data Analytics.
- Herramientas para el análisis de datos.
- Inteligencia Artificial y Cognitive Computing.

### **4. El papel de la Inteligencia Artificial en la estrategia de Customer Centric.**

## **Ponente**



**Eduardo Peris**

Consultor de AS Talent

Ingeniero Informático. Máster Oficial Universitario en Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las Organizaciones, Máster Oficial Universitario en Liderazgo y Gestión Pública. Programa Superior de Gestión Pública. Doctorando en en el área de Ciencias y Tecnologías de la Computación para Smart Cities.

Amplia experiencia docente en Universidades, tanto públicas como privadas.

## **Otros datos relevantes**

- **Fecha, horario y lugar**

- Día 3 de febrero de 2022. De 9.00 a 14.00 horas y de 15.00 a 18.00 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 240 euros (almuerzo incluido).

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.

En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

### **FUNDAE**

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

## **Información**

943 000284

[bikain@camaragipuzkoa.com](mailto:bikain@camaragipuzkoa.com)