


Visual thinking, mapas mentales y otras herramientas visuales para mejorar la comunicación y la generación de ideas

Fecha: 8 de marzo

Horario: 9:30-13:30

Duración: 4 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

INSTALACIONES ADAPTADAS AL PROTOCOLO DE SEGURIDAD SANITARIA

INSCRIPCIÓN

Objetivo

La metodología Visual Thinking tiene como objetivo ayudar a comunicarnos mejor y a pensar de forma diferente. Los Mapas Mentales son herramientas que nos permiten plasmar ideas y conceptos de forma visual y crear conexiones entre sí, facilitando la comunicación, el trabajo en equipo (la co-creación, colaboración) y la generación de nuevas ideas.

A través de este taller reflexionaremos sobre estas y otras metodologías visuales que ayudan a mejorar la comunicación y la generación de ideas.

A la finalización, las personas participantes:

- Conocerán los beneficios del uso de herramientas visuales en nuestro día a día.
- Mejorarán el proceso de generación y desarrollo de ideas en equipo.
- Habrán “roto el hielo” en el uso de herramientas visuales.

Programa

1. Qué es el pensamiento visual y para qué se utiliza.
2. Perdiendo el miedo a dibujar:
 - Dibujar objetos.
 - Dibujar personas.
 - Representar conceptos.
 - Otros consejos.
 - Ejercicio práctico.
3. Aplicación del pensamiento visual:
 - Mapas Mentales.

- Gestión visual.
 - Otras herramientas visuales: Infografías, modelos y otros.
4. Ejercicio práctico.

metodología

La metodología de este seminario será muy práctica. Al finalizar las personas participantes tendrán aprendizajes claros y concretos inmediatamente aplicables en sus organizaciones.

Las personas participantes podrán asistir presencialmente o seguir la formación online. Para ello, únicamente necesitarán disponer de un ordenador con conexión a internet, micrófono y cámara.

Ponente

Cayetana Arri

Ingeniera en Organización Industrial

Ha sido responsable de la definición, implantación y ejecución de estrategias empresariales y liderar cambios en todo tipo de organizaciones. Tiene experiencia en la dirección de equipos. Experta en organización y gestión empresarial y responsable, entre otros, de proyectos de innovación y mejora. También ha participado en el proyecto "Taldeka", y como Team Leader en el curso de "Design Thinking Action Lab" de la Universidad de Stanford.

Co-fundadora de Let's Go!

Otros datos relevantes

- **Fecha, horario y duración**
 - Día 8 de marzo de 2022. De 9.30 a 13.30 horas. 4 horas.
- **Precio**
 - 110 euros
 - Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones. (Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).
- **FUNDAE**
 - Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000284

formaciononline@camaragipuzkoa.com