Uso profesional de las redes sociales - online

Fecha: 23 y 30 de enero

Horario: 9:30 a 13:30

Duración: 8 horas

Objetivo

Las redes sociales son el punto de encuentro de millones de personas a nivel mundial. Un espacio donde las empresas pueden conectar con su público objetivo, aportar su valor y crear sus propios perfiles.

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn o YouTube son los máximos exponentes y ofrecen grandes oportunidades a las empresas. Las acciones en estas redes permiten ofrecer mensajes mucho más segmentados en función de los gustos e intereses de los usuarios.

En este curso aprenderemos a planificar, crear y gestionar acciones en las redes sociales y plantearemos los pasos adecuados a la hora de poner en marcha diferentes acciones en función de objetivos y estrategias.

El objetivo es transmitir las ventajas de implantar y desarrollar una estrategia en redes sociales para usos profesionales.

Dirigido a

Directores generales de pymes, Directores de Marketing, Directores Comerciales y, en general, profesionales interesados en mejorar su conocimiento sobre el uso profesional de las redes sociales.

Programa

- Cómo crear tu estrategia en redes sociales.
- Estrategias de posicionamiento en redes sociales.
- Estrategias de segmentación en redes sociales.
- Estrategias de promoción en redes sociales.
- Hoja de ruta en redes sociales.

METODOLOGÍA

Las personas participantes podrán asistir presencialmente o seguir la formación online. Para ello, únicamente necesitarán disponer de un ordenador con conexión a internet, micrófono y cámara.

Ponente

Pablo Jiménez
Experto en Marketing Digital y Comunicación Online
Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital
Empezó su carrera profesional en Blockbuster, donde permaneció casi dos años.

Posteriormente ha trabajado en TNT Express, coordinando el área de Marketing y Comunicación y en Hydro Building Systems, en el área de Marketing, Comunicación y Planificación Comercial.
Participante habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica. Ha formado a más de 2.500 profesionales e impartido numerosas ponencias sobre marketing digital, marketing relacional, comunicación y marketing personal.

Otros datos relevantes

- **Fechas, horario y duración**
  - Días 23 y 30 de enero de 2024. De 9.30 a 13.30 horas. 8 horas.
- **Precio**
  - 180 euros.
    Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.
    En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

    FUNDAE
    Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000284
formaciononline@camaragipuzkoa.com