


Reclutamiento 4.0: Cómo buscar talento en las redes sociales

Fecha: 2 y 9 de junio

Horario: 9:00 a 14:00

Duración: 10 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

INSTALACIONES ADAPTADAS AL PROTOCOLO DE SEGURIDAD SANITARIA

INSCRIPCIÓN

La búsqueda y atracción de talento es una de las principales preocupaciones de las organizaciones hoy en día. Las redes sociales han cambiado la manera en la que poder detectar talento, así como atraerlo a la empresa.

Las redes sociales pueden ser un aliado muy potente a la hora de encontrar personas candidatas y, sobre todo, para poder detectar perfiles que no son fácilmente localizables a través de otros canales.

Para que una estrategia de reclutamiento en redes sociales sea efectiva no es suficiente con tener un perfil en varias redes sociales, sino que se hace necesario poder conocer con profundidad éstas, así como poder disponer de un plan de reclutamiento 4.0.

Objetivo

El objetivo principal es que las personas participantes pueden disponer de los conocimientos y habilidades necesarias para poder realizar una estrategia de búsqueda y atracción de talento en las redes sociales.

Entre los objetivos específicos destacan:

- Conocer las principales diferencias entre los portales de empleo y las redes sociales a la hora de reclutar.
- Aprender a usar LinkedIn, Twitter y Facebook como las principales redes a la hora de buscar candidatos.
- Descubrir los elementos más importantes de la marca personal del reclutador y su impacto a la hora de atraer talento.
- Entender la importancia del Employer Branding o marca empleadora en la atracción de talento.

Dirigido a

Personal directivo de Gestión de Personas y RRHH. Profesionales y Técnicos de RRHH. Mandos intermedios que necesiten hacer búsqueda de perfiles de manera habitual y, en general, cualquier persona que desee ampliar y actualizar sus conocimientos en el reclutamiento, así como la atracción de talento a través de las redes sociales.

Programa

- 1. Introducción al Reclutamiento 4.0 y la marca personal del reclutador.**
 - 1.1. Características de las redes sociales: bidireccionalidad, comunicación, creación de comunidad, transparencia y credibilidad.
 - 1.2. Definición y conceptos básicos de Reclutamiento 4.0.
 - 1.3. Ventajas e inconvenientes del Reclutamiento en la red.
 - 1.4. Qué es la marca personal: concepto y elementos.
 - 1.5. Ventajas de la marca personal en el reclutamiento online.

- 2. Optimización del perfil profesional del reclutador en LinkedIn.**
 - 2.1. Optimización del perfil en LinkedIn: foto, titular y extracto.
 - 2.2. La importancia de las palabras clave.
 - 2.4. Experiencia profesional, formación académica, idiomas...
 - 2.5. Recomendaciones y validación de aptitudes.

- 3. Búsqueda de candidatos y creación de la red de contactos en LinkedIn.**
 - 3.1. Búsqueda de candidatos en LinkedIn: los operadores booleanos.
 - 3.2 Búsquedas a través de grupos, empresas y contactos.
 - 3.3. Herramientas de productividad para facilitar tu trabajo como reclutador: Extensiones y apps de LinkedIn.
 - 3.4. Claves para la creación de una red de contactos: calidad vs cantidad.
 - 3.5. Seguimiento de candidatos.
 - 3.6. Pautas básicas para una adecuada interacción en LinkedIn.

- 4. El Employer Branding como estrategia para atraer talento.**
 - 4.1. Concepto de Employer Branding.
 - 4.2. La propuesta de Valor al Empleado (PVE).
 - 4.3. Cómo elaborar nuestra estrategia de Employer Branding.

- 5. Estrategia para la publicación de contenidos en LinkedIn.**
 - 5.1. Cómo generar y compartir contenido en LinkedIn: Actualizaciones y Publicación de contenido en el perfil del reclutador.
 - 5.2. Elección de contenido a publicar en los Grupos: Debates.
 - 5.3. Pulse: la herramienta de publicación de contenidos de LinkedIn.

6. Job Posting en LinkedIn.

- 6.1. Cómo elaborar ofertas de empleo atractivas.
- 6.2. Seguimiento de nuestra publicación a través de acortadores de URL. Interpretación de analíticas de difusión de ofertas de empleo.

7. Búsqueda y atracción de talento en Twitter.

- 7.1. Optimización del perfil profesional del reclutador en Twitter.
- 7.2. Búsqueda de candidatos en Twitter.
- 7.3. Creación de red y gestión de contactos en Twitter.
- 7.4. La estrategia en Twitter: qué tipo de contenido publicar en 140 caracteres.
- 7.5. Difusión de ofertas de empleo en Twitter:
 - 7.5.1. Estructura de un tweet para la difusión de una oferta de empleo.
 - 7.5.2. Difusión a través de contenido multimedia: Imágenes y vídeos.
- 7.6. Twitter analytics: Estadísticas sobre contenido compartido.
- 7.7. Perfil Corporativo en Twitter:
 - 7.7.1. Aspectos a tener en cuenta del perfil corporativo.
 - 7.7.2. Generación de contenido para perfil de empresa.

8. Búsqueda y atracción de talento en Facebook.

- 8.1. Optimización del perfil profesional en Facebook (Fan Page o página de empleo).
- 8.2. La estrategia en Facebook: qué tipo de contenido publicar.
- 8.3. Analíticas en Facebook: Estadísticas sobre contenido compartido.
- 8.4 Interacción en Facebook.

Ponente

Pablo Jiménez

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital

Empezó su carrera profesional en Blockbuster, donde permaneció casi dos años. Posteriormente ha trabajado en TNT Express, coordinando el área de Marketing y Comunicación y en Hydro Building Systems, en el área de Marketing, Comunicación y Planificación Comercial.

Participante habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica. Ha formado a más de 2.500 profesionales e impartido numerosas ponencias sobre marketing digital, marketing relacional, comunicación y marketing personal.

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**
 - Días 2 y 9 de junio de 2022. De 9.00 a 14.00 horas. 10 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 250 euros

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.
(Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com