

Copywriting para WhatsApp como herramienta de fidelización y venta

Fecha: 10 y 11 de julio

Horario: 14:00-16:00

Lugar: Online

Este taller está dirigido a comercios que quieran comunicarse con sus clientes a través de esta herramienta. El objetivo es aprender a crear mensajes que no resulten invasivos y sí útiles para la persona que los recibe.

El curso se centra en dotar de un objetivo concreto a esta herramienta de comunicación y en la redacción de mensajes atractivos y no invasivos para los clientes.

También se revisará el uso de los estados y cómo sacarles el máximo partido. Los textos serán para:

1. Recordar citas
2. Anunciar la llegada de un producto encargado
3. Anunciar promociones
4. Anunciar cambio de horarios
5. Utilizar contenido publicado en redes, para ahorrar tiempo

Advertencia: no se trata de un curso de uso técnico de la plataforma, sino de cómo sacarle el máximo partido y redactar los mejores mensajes.

Formato: Online

Fecha: Días 10 y 11 de julio de 2023

Horario: De 14:00h a 16:00h

Ponente: Noelia Jiménez (Periodista, copywriter y consultora de comunicación empresarial y marca personal)