

MBA Executive 2024/2025

Fecha: 11 de octubre de 2024 al 28 de junio de 2025

Horario: Viernes de 15.00 h. a 20.00 h. y sábados de 9.00 h. a 14.00 h. Defensa de Proyecto Final: diciembre de 2025.

Duración: 520 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Gipuzkoa unen sus fuerzas y realizan una apuesta estratégica dirigida a desarrollar un programa formativo con el objetivo de mejorar las competencias de nuestros profesionales y directivos en particular y del tejido económico y empresarial guipuzcoano en general.

El Executive MBA, impartido en colaboración por Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Gipuzkoa, es un programa de alto nivel para profesionales que han de asumir puestos de responsabilidad y persiguen tanto la transformación profesional como personal y profesional.

Este programa está diseñado para permitir a sus participantes desenvolverse de una manera eficaz en un contexto económico como el actual en el que la complejidad, la incertidumbre, la globalización y el cambio continuo son sus características principales.

Objetivo

El Executive MBA está diseñado para alcanzar los siguientes objetivos:

- Aportar a los participantes una visión global y estratégica de la empresa, y la gestión en todas sus áreas relevantes.
- Mejorar la capacidad de toma de decisiones y el liderazgo de equipos.
- Potenciar la iniciativa emprendedora. Impulsar la innovación y el cambio como actitud personal y profesional.
- Aportar herramientas para la gestión comercial, financiera y estratégica de la empresa.
- Desarrollo personal y construcción de un círculo profesional.

DIRIGIDO A

Directivos y profesionales de empresa que han de asumir puestos de responsabilidad y persiguen tanto la transformación profesional como personal. Se requiere titulación universitaria y experiencia mínima de cinco años en puestos de responsabilidad.

Programa

Los contenidos del master se organizan en cuatro fases:

FASE I

ENTORNO Y EMPRESA Estudio de las áreas funcionales de la empresa: FINANZAS, ESTRATEGIA, MARKETING, INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE, OPERACIONES y PERSONAS.

FASE II

HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN Y EL LIDERAZGO A través de dos períodos residenciales de tres días de duración en el que los participantes consolidan las habilidades que un directivo debe manejar.

FASE III

COACHING INDIVIDUAL El programa incluye un proceso de acompañamiento individualizado en el que un coach profesional ayudará al participante a desarrollar todo su potencial y generar acciones que mejoren la efectividad de su liderazgo.

FASE IV

PROYECTO FIN DE MÁSTER En el que el participante aplica y consolida los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del programa formativo. El proyecto se realiza de forma individual, es tutorizado por un profesor y a su finalización se realiza una exposición y defensa del mismo.

Ponentes

El programa cuenta con un equipo docente multidisciplinar compuesto por profesores universitarios, expertos consultores y empresarios con amplia experiencia y conocedores de primera mano de la realidad de la empresa.

Estos son algunos de los profesores/-as y coordinadores/as del programa:

- **Izaskun Agirre:** Doctora en Ciencias Empresariales. Profesora de Mondragon Unibertsitatea.
- **Oscar García:** Consultor K2K Emocionando.
- **Juan Carlos Alcaide:** Consultor Marketing. Director de Marketing y Servicios.
- **Nader Fernando Fayad:** Consultor y asesor económico-financiero.
- **Eduardo Pascual:** Coach certificado. Miembro del equipo Coach y Liderazgo de Mondragon Unibertsitatea.
- **Julen Iturbe:** Profesor de Mondragon Unibertsitatea y Consultor experto en entornos web 2.0.
- **Pedro Reinales:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense. Profesor experto en Marketing.
- **Antonio Cancelo:** Fundador Eroski y ex-presidente de Corporación Mondragón.
- **Nerea Urcola:** Consultora en Gestión de Personas. Especializada en Desarrollo Organizacional.
- **Pedro P. Ramos:** LKS Director de Talento y Transformación Organizacional.
- **Sergi Bardají:** Socio Director de SB Farmaconsultores.
- **Ismael Igartua:** Socio fundador y director de Galbaian, propiedad industrial e intelectual. Ingeniero de telecomunicación.
- **Unai Atristain:** Export Manager Cardiva S.L.
- **Ignacio Azpiazu:** Socio Fundador de Hub Advisor y Consejero de la división de Lab Services de Tecnalía.
- **Pío Agirre:** Ex Director General de Oinarri SGR y de Elkargi SGR.
- **Pedro D. Pérez:** Estrategia y Gestión de Proyectos.
- **Iñaki Aliende:** Consultor en Desarrollo Empresarial.
- **Javier García:** Director de HPA Marketing & Innovación.
- **Pablo Díaz-Masa:** Consultor experto en Logística y Cadena de Suministro.

Otros datos relevantes

Precio

13.400 €

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.

En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

FUNDAE

Solicitar información.

Información

943 000293

formacion@camaragipuzkoa.com