

Linkedin, la red social para las empresas

Fecha: 13 y 20 de febrero

Horario: 09:30-13:30

Duración: 8 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

Objetivo

El objetivo del curso es dar a conocer LinkedIn y sus posibilidades para la estrategia de empresas, tanto desde el punto de vista orgánico como desde el punto de vista de campañas de pago.

Programa

1. Introducción a las Redes Sociales profesionales (LinkedIn)
2. Estrategia de presencia digital
 - La estrategia de marca personal
 - Cómo diseñar y trabajar nuestro perfil de LinkedIn
 - El SEO también en LinkedIn. Qué es y cómo funciona
3. Estrategia de contactos
 - La pirámide de contactos
 - Aplicación o solicitud de contactos
4. Estrategia de publicación
 - Estrategia de Contenidos
 - Funcionamiento de los grupos en LinkedIn. ¿Qué aportan a mi marca?
5. Funcionalidades de LinkedIn
 - Búsquedas avanzadas y filtros
 - Formatos Premium
6. Páginas de empresa
7. LinkedIn Ads:
 - El administrador de campañas
 - La cuenta publicitaria
 - Estructuras de campañas
 - Objetivos y formatos
 - Gestión de públicos
 - Medición y optimización de campañas

PONENTE

Mikel Markuleta.- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online. 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas). Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy). Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy). Máster Analítica Web (Kschool). Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA).

Otros datos relevantes

Precio

230 euros

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.

En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través

de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000293

formacion@camaragipuzkoa.com