

Comunicación interna en la empresa

Fecha: 4 y 5 de junio (martes y miércoles).

Horario: 09:00-14:00- y 15:00-18:00

Duración: 16 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

La comunicación es oxígeno para la empresa. Y la intensidad y la forma en que una empresa se comunica internamente afecta a la transmisión de valores, a la motivación de las personas y al cumplimiento de los propios objetivos. La capacidad de comunicación interna es crítica para todo profesional que quiera evitar la mayor parte de los problemas e insatisfacciones que se dan en una organización y que tienen origen en las “presuposiciones” o los “malentendidos”. Así que este programa viene a resolver desde la ausencia total o falta parcial de comunicación.

Objetivo

Este programa descubre las claves y habilidades necesarias para incrementar la comunicación interna, a la vez que se alinea el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones, de una manera práctica y efectiva. De forma previa, cada participante invierte 45 minutos en la cumplimentación personal del diagnóstico LNQ - Leadership Networking Questionnaire, y que se emplea como herramienta avanzada de diagnóstico y resolución de dificultades de comunicación interna.

Programa

1. Mi check - list de comunicación interna.
2. ¿Cómo se toman las decisiones en nuestra empresa? Cultura de información, comunicación y participación.
3. Diagnóstico LNQ – entrega de resultados, interpretación y líneas de mejora
4. Disfunciones de equipo y comunicación interna
5. Mapa relacional y mapa de transmisión de información
6. Como mejorar nuestra comunicación descendente, ascendente y vertical.
7. Flujos de información, bloqueos y rutinas defensivas típicas.
8. Soluciones de comunicación descendente.
9. Soluciones de comunicación ascendente.
10. Soluciones de comunicación horizontal.
11. Observando los intangibles de nuestra comunicación:
Clima de escucha/ empatía / asertividad / emocionalidad compartida / visibilidad/ detección de disfunciones / código humano / positividad / negatividad.
12. El concepto de clima interno: medición de satisfacción y expectativas.
13. El “Feedback 360”.
14. Otras herramientas.

15. Mi plan de comunicación interna.

Ponente

Javier Moreno.- Licenciado en Ciencias de la Comunicación .Publicista. Master M.B.A. en Administración de Empresas. Master en Dirección de Comercio Internacional. Ha desempeñado su labor en el área de consultoría de marketing, y puestos directivos en departamentos comerciales y gerencia. Director de DEKER. Consultores de Marketing.

Otros datos relevantes

Precio

525 euros

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.

En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000293

formacion@camaragipuzkoa.com