

# Fundamentos financieros para la dirección: Finanzas para directivos no financieros - online

**Fecha:** Días 13 y 20 de marzo

**Duración:** 8 horas

**Lugar:** Formación ONLINE

Actualmente, las cuestiones financieras adquieren cada vez más importancia, por lo que los directivos ajenos al área de finanzas deben conocer también cómo funciona la función financiera en las empresas.

Este seminario se dirige a directivos no financieros que desean familiarizarse con los conceptos básicos económico-financieros, a fin de poder evaluar mejor las opciones a la hora de tomar decisiones.

## Objetivo

Los objetivos concretos del seminario son:

- Facilitar el dominio de las principales técnicas para el análisis económico-financiero y familiarizarse con conceptos tales como liquidez, solvencia, apalancamiento o endeudamiento, cobertura, rentabilidad, margen y rotación.
- Proporcionar información práctica que permita su inmediata aplicación en el ámbito real de la empresa.

## Metodología

El curso se impartirá a través de una herramienta colaborativa que permitirá la interacción y participación de todos/as los alumnos/as durante la sesión de formación. Únicamente necesitarás disponer de un ordenador con conexión a internet.

## Programa

### 1. INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

- Las normas mercantiles de obligado cumplimiento.
- El Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- El estado de Flujos de Efectivo, Estado de cambios del Neto Patrimonial.
- Memoria, informe de gestión e informe de auditoría.
- Manipulaciones contables y maquillaje de cuentas anuales.

### 2. CONCEPTOS DE ANÁLISIS FINANCIERO

- Los objetivos financieros: la liquidez y la solvencia.
- Métodos del análisis financiero: análisis estático y dinámico.
- La estructura financiera de la empresa y su equilibrio.
- El fondo de maniobra.
- El ciclo de explotación y sus periodos de maduración.
- Las necesidades operativas de fondos.
- Los ratios financieros.

## 3. CONCEPTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

- El resultado empresarial.
- El análisis de la cuenta de resultados: Porcentajes y gráficos.
- La cuenta de resultados del Plan General Contable.
- Cuenta de resultados de una empresa comercial.
- Cuenta de resultados de una empresa industrial.
- Análisis de la cuenta de resultados.
- El concepto de rentabilidad.
- Rentabilidad económica.
- La rentabilidad del capital invertido.
- Influencia de la estructura financiera en la rentabilidad.
- La rentabilidad para el accionista.

## 4. CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

- Los objetivos de la contabilidad de costes.
- Clases de costes y conceptos fundamentales.
- La formación del coste. Costes proporcionales y completos.
- La cuenta de resultados analítica.
- El proceso de toma de decisiones.
- Relaciones entre costes, beneficio y volumen.
- Sistemas de reparto de costes basados en centros de costes.
- Sistemas de reparto de costes basados en las actividades.

## Ponente

### Aitor Lago Moro

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto.

Auditor Censor Jurado de Cuentas. Socio Director de Socoex Consultores, S.L.

Profesor de programas de formación empresarial de Cámara de Gipuzkoa, de Deusto Business School y de la Escuela Universitaria de la Cámara de Bilbao.

## Otros datos relevantes

- **Fechas y horario**
  - Días 13 y 20 de marzo de 2024. De 9.30 a 13.30 horas.
- **Precio**
  - 240 euros.  
Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.  
(Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 1 día antes del comienzo del programa y el 100% el día de inicio).
  - **FUNDAE**  
Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

## Información

943 000284

[formaciononline@camaragipuzkoa.com](mailto:formaciononline@camaragipuzkoa.com)