

Programa Avanzado de Desarrollo de Negocios Digitales - SUBVENCIONADO POR EL FSE

Fecha: Del 12 de marzo al 2 de julio. Martes

Horario: 09:00 a 14:00

Duración: 80 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

Los nuevos modelos organizacionales aptos para la revolución digital requieren nuevos enfoques de liderazgo ágiles, centrados en lo digital, en la colaboración y en la construcción de equipos.

Transformar la cultura de una organización hacia modelos más innovadores requiere de personas capaces de actuar de forma diferente a como lo venían haciendo, con capacidades digitales que les permitan entender lo que está sucediendo en su sector, interpretar las tendencias del mercado, imaginar el futuro digital y transmitirlo a sus colaboradores/as.

Objetivo

- Comprender los desafíos y oportunidades de la digitalización para obtener el máximo partido en la transformación de los negocios.
- Conocer y dominar las tecnologías emergentes para aplicarlas al desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio.
- Adquirir las competencias digitales necesarias para trabajar en los entornos digitales.
- Desarrollar un proyecto de negocio aplicable a la transformación de sus organizaciones.

Dirigido a

- Directivos/as que deseen impulsar la transformación digital de sus negocios.
- Managers y mandos intermedios que quieran mejorar la productividad y los resultados de sus equipos mediante la introducción de procesos digitales.
- Profesionales de todos los sectores interesados en liderar proyectos digitales e innovadores en sus empresas.
- Personas emprendedoras que deseen poner en marcha nuevos negocios digitales o impulsar los ya existentes.

Programa

1.TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivo: Descubrir y entender los principales procesos y características que definen la transformación digital de un negocio.

Módulo 1.1 – Transformación digital

Fechas: días 12 y 19 de marzo, de 9.00 a 14.00 horas

- Transformación digital
- Tendencias digitales
- Innovación digital
- Modelos de negocio digital
- Nuevas formas de venta
- Redes de clientes
- Plataformas
- Business Intelligence

Módulo 1.2 – Talento y cultura digital

Fecha: día 26 de marzo, de 9.00 a 14.00 horas

- Gestión de talento digital
- Captación de talento en la era digital
- Cultura digital

Módulo 1.3 – Data Driven Marketing

Fecha: día 9 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de análisis de datos
- Datos y tecnología
- Datos y toma de decisiones
- Gestión y visualización

2. ESTRATEGIA DIGITAL

Objetivo: Proporcionar una visión general de las posibilidades que permite el ecosistema digital para empresas y organizaciones de cualquier tamaño y sector con un correcto planteamiento estratégico.

Módulo 2.1 – Estrategia de marketing digital

Fecha: día 16 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Estrategia de marketing digital
- Customer Journey
- Canales digitales
- Tipología de medios
- Omnicanalidad

Módulo 2.2 – Marketing de Buscadores

Fecha: día 23 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Optimización para buscadores (SEO)
- Marketing en buscadores (SEM) y publicidad pago por clic
- Herramientas de marketing de buscadores
- Posicionamiento SEM
- Google Maps

Módulo 2.3 – E-commerce

Fecha: día 30 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Tipos de e-commerce
- Fundamentos para la creación de un e-commerce
- Marketing digital para e-commerce
- Aspectos legales

Módulo 2.4 – Redes sociales

Fecha: día 7 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Social media marketing
- Presencia en redes sociales
- Publicidad en redes sociales
- Influencer marketing

Módulo 2.5 – Creación de contenidos con IA

Fecha: día 14 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Inteligencia artificial y marketing digital.
- Aplicaciones y causas de uso.
- Herramientas para creación de texto.
- Herramientas para creación de imágenes.
- Herramientas para creación de video.
- Herramientas para creación de audio.
- Proyectos y experimentación.

Módulo 2.6 – Social selling (LinkedIn)

Fecha: día 21 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de Social Selling
- Creación y optimización de perfiles en LinkedIn
- Estrategias de construcción de relaciones y redes
- Técnicas de marketing de contenidos en LinkedIn
- Análisis y mejora continua

3.TECNOLOGÍA APLICADA AL DESARROLLO DIGITAL

Objetivo: Proporcionar una aproximación a la tecnología como un elemento clave del desarrollo digital en las organizaciones.

Módulo 3.1 – Cloud Computing & Internet de las Cosas (IoT)

Fecha: día 28 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- ¿Qué es el cloud computing?
- Beneficios del cloud computing para las organizaciones
- ¿Qué es Internet de las cosas (IoT)
- Beneficios del IoT para las organizaciones

Módulo 3.2 – Blockchain

Fecha: día 4 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- Bases fundamentales del blockchain
- Entender cómo funciona blockchain
- Criptomonedas y tokens
- El poder de los Smart contracts
- Beneficios del IoT para las organizaciones

Módulo 3.3 – Realidad Virtual & Metaverso

Fecha: día 11 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- El potencial de la realidad virtual, aumentada y mixta
- Spatial computing y metaverso
- Herramientas y tecnologías
- Aplicación en los modelos de negocio

Módulo 3.4 – Inteligencia Artificial & Machine Learning

Fecha: día 18 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- ¿Qué es la inteligencia artificial?
- Elementos de la inteligencia artificial
- Aplicaciones de la inteligencia artificial en los negocios
- Conceptos fundamentales del machine learning
- Ventajas de su aplicación en los proyectos

Módulo 3.5 – Big Data

Fecha: día 25 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de Big Data
- Tecnologías y herramientas Big Data
- Big Data y aprendizaje automático
- Ética, privacidad y seguridad en Big Data

Módulo 3.6 – Ciberseguridad

Fecha: día 2 de julio, de 9.00 a 14.00 horas

- Conceptos fundamentales de ciberseguridad
- Vulnerabilidades y amenazas
- Tecnologías de protección de usuarios

Ponentes

Pablo Jimenez

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online

Ponente habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica.

Óscar Izquierdo

Director General de RENOVATIO Way to Go

A lo largo de su de carrera profesional ha trabajado para diversas consultoras como son Watson Wyatt, Coopers & Lybrand, PwC, KPMG Consulting, Hudson y ERNST & YOUNG (EY). Colaborador en Escuelas de Negocio y Universidades

Iñaki Mendarozketa

Ecommerce Manager en Ternua Group

Anteriormente ha sido Coordinador Comercial de Ternua

Diego Gutiérrez

CTO & Co-founder en ViFit Training

Profesor de Diseño de Videojuegos

Carlos Cernuda

Master en Data minig. Doctor en Matemática aplicada

Docente Investigador en Mondragon Unibertsitatea

Jesús Lizarraga

Coordinador del área de Telemática y Ciberseguridad en Mondragon Unibertsitatea

Coordinador del Máster en Ciberseguridad

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**

- Del 12 de marzo al 2 de julio de 2024. Martes. De 9.00 a 14.00 horas. 80 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- La inscripción al programa completo será gratuita, gracias a la **cofinanciación del Fondo Social Europeo**.

La inscripción por módulos será la siguiente:

Bloque I - Transformación digital: 400€

Bloque II – Estrategia digital: 600€

Bloque III – Tecnología para el desarrollo digital: 600€

Módulos individuales (5 horas): 120€

Módulos individuales (10 horas): 240€

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.

En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

subvencionado por:

Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com