

## **Programa Avanzado de Desarrollo de Negocios Digitales - SUBVENCIONADO POR EL FSE**

**Fecha:** Del 12 de marzo al 2 de julio. Martes

**Horario:** 09:00 a 14:00

**Duración:** 80 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

Los nuevos modelos organizacionales aptos para la revolución digital requieren nuevos enfoques de liderazgo ágiles, centrados en lo digital, en la colaboración y en la construcción de equipos.

Transformar la cultura de una organización hacia modelos más innovadores requiere de personas capaces de actuar de forma diferente a como lo venían haciendo, con capacidades digitales que les permitan entender lo que está sucediendo en su sector, interpretar las tendencias del mercado, imaginar el futuro digital y transmitirlo a sus colaboradores/as.

## Objetivo

- Comprender los desafíos y oportunidades de la digitalización para obtener el máximo partido en la transformación de los negocios.
- Conocer y dominar las tecnologías emergentes para aplicarlas al desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio.
- Adquirir las competencias digitales necesarias para trabajar en los entornos digitales.
- Desarrollar un proyecto de negocio aplicable a la transformación de sus organizaciones.

## Dirigido a

- Directivos/as que deseen impulsar la transformación digital de sus negocios.
- Managers y mandos intermedios que quieran mejorar la productividad y los resultados de sus equipos mediante la introducción de procesos digitales.
- Profesionales de todos los sectores interesados en liderar proyectos digitales e innovadores en sus empresas.
- Personas emprendedoras que deseen poner en marcha nuevos negocios digitales o impulsar los ya existentes.

## Programa

### 1.TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivo: Descubrir y entender los principales procesos y características que definen la transformación digital de un negocio.

#### Módulo 1.1 – Transformación digital

Fechas: días 12 y 19 de marzo, de 9.00 a 14.00 horas

- Transformación digital
- Tendencias digitales
- Innovación digital
- Modelos de negocio digital
- Nuevas formas de venta
- Redes de clientes
- Plataformas
- Business Intelligence

#### Módulo 1.2 – Talento y cultura digital

Fecha: día 26 de marzo, de 9.00 a 14.00 horas

- Gestión de talento digital
- Captación de talento en la era digital
- Cultura digital

## **Módulo 1.3 – Data Driven Marketing**

Fecha: día 9 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de análisis de datos
- Datos y tecnología
- Datos y toma de decisiones
- Gestión y visualización

## **2. ESTRATEGIA DIGITAL**

Objetivo: Proporcionar una visión general de las posibilidades que permite el ecosistema digital para empresas y organizaciones de cualquier tamaño y sector con un correcto planteamiento estratégico.

### **Módulo 2.1 – Estrategia de marketing digital**

Fecha: día 16 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Estrategia de marketing digital
- Customer Journey
- Canales digitales
- Tipología de medios
- Omnicanalidad

### **Módulo 2.2 – Marketing de Buscadores**

Fecha: día 23 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Optimización para buscadores (SEO)
- Marketing en buscadores (SEM) y publicidad pago por clic
- Herramientas de marketing de buscadores
- Posicionamiento SEM
- Google Maps

### **Módulo 2.3 – E-commerce**

Fecha: día 30 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Tipos de e-commerce
- Fundamentos para la creación de un e-commerce
- Marketing digital para e-commerce
- Aspectos legales

### **Módulo 2.4 – Redes sociales**

Fecha: día 7 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Social media marketing
- Presencia en redes sociales
- Publicidad en redes sociales
- Influencer marketing

## **Módulo 2.5 – Creación de contenidos con IA**

Fecha: día 14 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Inteligencia artificial y marketing digital.
- Aplicaciones y causas de uso.
- Herramientas para creación de texto.
- Herramientas para creación de imágenes.
- Herramientas para creación de video.
- Herramientas para creación de audio.
- Proyectos y experimentación.

## **Módulo 2.6 – Social selling (LinkedIn)**

Fecha: día 21 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de Social Selling
- Creación y optimización de perfiles en LinkedIn
- Estrategias de construcción de relaciones y redes
- Técnicas de marketing de contenidos en LinkedIn
- Análisis y mejora continua

## **3.TECNOLOGÍA APLICADA AL DESARROLLO DIGITAL**

Objetivo: Proporcionar una aproximación a la tecnología como un elemento clave del desarrollo digital en las organizaciones.

### **Módulo 3.1 – Cloud Computing & Internet de las Cosas (IoT)**

Fecha: día 28 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- ¿Qué es el cloud computing?
- Beneficios del cloud computing para las organizaciones
- ¿Qué es Internet de las cosas (IoT)
- Beneficios del IoT para las organizaciones

### **Módulo 3.2 – Blockchain**

Fecha: día 4 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- Bases fundamentales del blockchain
- Entender cómo funciona blockchain
- Criptomonedas y tokens
- El poder de los Smart contracts
- Beneficios del IoT para las organizaciones

### **Módulo 3.3 – Realidad Virtual & Metaverso**

Fecha: día 11 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- El potencial de la realidad virtual, aumentada y mixta
- Spatial computing y metaverso
- Herramientas y tecnologías
- Aplicación en los modelos de negocio

### **Módulo 3.4 – Inteligencia Artificial & Machine Learning**

Fecha: día 18 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- ¿Qué es la inteligencia artificial?
- Elementos de la inteligencia artificial
- Aplicaciones de la inteligencia artificial en los negocios
- Conceptos fundamentales del machine learning
- Ventajas de su aplicación en los proyectos

## **Módulo 3.5 – Big Data**

Fecha: día 25 de junio, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de Big Data
- Tecnologías y herramientas Big Data
- Big Data y aprendizaje automático
- Ética, privacidad y seguridad en Big Data

## **Módulo 3.6 – Ciberseguridad**

Fecha: día 2 de julio, de 9.00 a 14.00 horas

- Conceptos fundamentales de ciberseguridad
- Vulnerabilidades y amenazas
- Tecnologías de protección de usuarios

## **Ponentes**

### **Pablo Jimenez**

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online

Ponente habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica.

### **Óscar Izquierdo**

Director General de RENOVATIO Way to Go

A lo largo de su de carrera profesional ha trabajado para diversas consultoras como son Watson Wyatt, Coopers & Lybrand, PwC, KPMG Consulting, Hudson y ERNST & YOUNG (EY). Colaborador en Escuelas de Negocio y Universidades

### **Iñaki Mendarozketa**

Ecommerce Manager en Ternua Group

Anteriormente ha sido Coordinador Comercial de Ternua

### **Diego Gutiérrez**

CTO & Co-founder en ViFit Training

Profesor de Diseño de Videojuegos

### **Carlos Cernuda**

Master en Data minig. Doctor en Matemática aplicada

Docente Investigador en Mondragon Unibertsitatea

### **Jesús Lizarraga**

Coordinador del área de Telemática y Ciberseguridad en Mondragon Unibertsitatea

Coordinador del Máster en Ciberseguridad

## Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**

- Del 12 de marzo al 2 de julio de 2024. Martes. De 9.00 a 14.00 horas. 80 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- La inscripción al programa completo será gratuita, gracias a la **cofinanciación del Fondo Social Europeo**.

La inscripción por módulos será la siguiente:

Bloque I - Transformación digital: 400€

Bloque II – Estrategia digital: 600€

Bloque III – Tecnología para el desarrollo digital: 600€

Módulos individuales (5 horas): 120€

Módulos individuales (10 horas): 240€

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.

En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

## subvencionado por:

## Información

943 000284

[bikain@camaragipuzkoa.com](mailto:bikain@camaragipuzkoa.com)