

Estrategia Digital

Fecha: Del 16 de abril al 21 de mayo. Martes

Horario: 09:00 a 14:00

Duración: 30 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

objetivo

Proporcionar una visión general de las posibilidades que permite el ecosistema digital para empresas y organizaciones de cualquier tamaño y sector con un correcto planteamiento estratégico.

Programa

Módulo 2.1 – Estrategia de marketing digital

Fecha: día 16 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Estrategia de marketing digital
- Customer Journey
- Canales digitales
- Tipología de medios
- Omnicanalidad

Módulo 2.2 – Marketing de Buscadores

Fecha: día 23 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Optimización para buscadores (SEO)
- Marketing en buscadores (SEM) y publicidad pago por clic
- Herramientas de marketing de buscadores
- Posicionamiento SEM
- Google Maps

Módulo 2.3 – E-commerce

Fecha: día 30 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Tipos de e-commerce
- Fundamentos para la creación de un e-commerce
- Marketing digital para e-commerce
- Aspectos legales

Módulo 2.4 – Redes sociales

Fecha: día 7 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Social media marketing
- Presencia en redes sociales
- Publicidad en redes sociales
- Influencer marketing

Módulo 2.5 – Creación de contenidos con IA

Fecha: día 14 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Inteligencia artificial y marketing digital.
- Aplicaciones y causas de uso.
- Herramientas para creación de texto.
- Herramientas para creación de imágenes.

- Herramientas para creación de video.
- Herramientas para creación de audio.
- Proyectos y experimentación.

Módulo 2.6 – Social selling (LinkedIn)

Fecha: día 21 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de Social Selling
- Creación y optimización de perfiles en LinkedIn
- Estrategias de construcción de relaciones y redes
- Técnicas de marketing de contenidos en LinkedIn
- Análisis y mejora continua

Ponentes

Pablo Jimenez

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online

Ponente habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica.

Óscar Izquierdo

Director General de RENOVATIO Way to Go

A lo largo de su de carrera profesional ha trabajado para diversas consultoras como son Watson Wyatt, Coopers & Lybrand, PwC, KPMG Consulting, Hudson y ERNST & YOUNG (EY). Colaborador en Escuelas de Negocio y Universidades

Iñaki Mendarozketa

Ecommerce Manager en Ternua Group

Anteriormente ha sido Coordinador Comercial de Ternua

Diego Gutiérrez

CTO & Co-founder en ViFit Training

Profesor de Diseño de Videojuegos

Carlos Cernuda

Master en Data minig. Doctor en Matemática aplicada

Docente Investigador en Mondragon Unibertsitatea

Jesús Lizarraga

Coordinador del área de Telemática y Ciberseguridad en Mondragon Unibertsitatea

Coordinador del Máster en Ciberseguridad

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**
 - Del 16 de abril al 21 de mayo de 2024. Martes. De 9.00 a 14.00 horas. 30 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 600€

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.
En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

subvencionado por:

Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com