

## Estrategia Digital

**Fecha:** Del 16 de abril al 21 de mayo. Martes

**Horario:** 09:00 a 14:00

**Duración:** 30 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

## objetivo

Proporcionar una visión general de las posibilidades que permite el ecosistema digital para empresas y organizaciones de cualquier tamaño y sector con un correcto planteamiento estratégico.

## Programa

### **Módulo 2.1 – Estrategia de marketing digital**

Fecha: día 16 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Estrategia de marketing digital
- Customer Journey
- Canales digitales
- Tipología de medios
- Omnicanalidad

### **Módulo 2.2 – Marketing de Buscadores**

Fecha: día 23 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Optimización para buscadores (SEO)
- Marketing en buscadores (SEM) y publicidad pago por clic
- Herramientas de marketing de buscadores
- Posicionamiento SEM
- Google Maps

### **Módulo 2.3 – E-commerce**

Fecha: día 30 de abril, de 9.00 a 14.00 horas

- Tipos de e-commerce
- Fundamentos para la creación de un e-commerce
- Marketing digital para e-commerce
- Aspectos legales

### **Módulo 2.4 – Redes sociales**

Fecha: día 7 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Social media marketing
- Presencia en redes sociales
- Publicidad en redes sociales
- Influencer marketing

### **Módulo 2.5 – Creación de contenidos con IA**

Fecha: día 14 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Inteligencia artificial y marketing digital.
- Aplicaciones y causas de uso.
- Herramientas para creación de texto.
- Herramientas para creación de imágenes.

- Herramientas para creación de video.
- Herramientas para creación de audio.
- Proyectos y experimentación.

## **Módulo 2.6 – Social selling (LinkedIn)**

Fecha: día 21 de mayo, de 9.00 a 14.00 horas

- Fundamentos de Social Selling
- Creación y optimización de perfiles en LinkedIn
- Estrategias de construcción de relaciones y redes
- Técnicas de marketing de contenidos en LinkedIn
- Análisis y mejora continua

## **Ponentes**

### **Pablo Jimenez**

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online

Ponente habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica.

### **Óscar Izquierdo**

Director General de RENOVATIO Way to Go

A lo largo de su de carrera profesional ha trabajado para diversas consultoras como son Watson Wyatt, Coopers & Lybrand, PwC, KPMG Consulting, Hudson y ERNST & YOUNG (EY). Colaborador en Escuelas de Negocio y Universidades

### **Iñaki Mendarozketa**

Ecommerce Manager en Ternua Group

Anteriormente ha sido Coordinador Comercial de Ternua

### **Diego Gutiérrez**

CTO & Co-founder en ViFit Training

Profesor de Diseño de Videojuegos

### **Carlos Cernuda**

Master en Data minig. Doctor en Matemática aplicada

Docente Investigador en Mondragon Unibertsitatea

### **Jesús Lizarraga**

Coordinador del área de Telemática y Ciberseguridad en Mondragon Unibertsitatea

Coordinador del Máster en Ciberseguridad

## **Otros datos relevantes**

- **Fecha, duración y lugar**
  - Del 16 de abril al 21 de mayo de 2024. Martes. De 9.00 a 14.00 horas. 30 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 600€

Descuento de un 10% para las terceras y sucesivas inscripciones.  
En caso de no cancelar la inscripción, o realizarla con menos de 48 horas de antelación al inicio de la formación, se deberá abonar el 100% del importe, salvo caso de fuerza mayor.

**subvencionado por:**

## Información

943 000284

[bikain@camaragipuzkoa.com](mailto:bikain@camaragipuzkoa.com)