

## **Linkedin: cómo utilizarla a nivel profesional - Subvencionado por el FSE**

**Fecha:** del 6 de junio al 11 de julio

**Horario:** 09:00-14:00 - Jueves

**Duración:** 30 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

*“No estás aprovechando el potencial de LinkedIn en tu empresa ...y lo sabes”*

LinkedIn se ha consolidado como la red profesional por excelencia obteniendo los mejores resultados en la transformación digital de la gestión comercial en las empresas.

Tú también puedes utilizar esta red social para alcanzar los objetivos de tu organización.

Encontrar nuevas oportunidades de negocio o clientes a nivel nacional e internacional es posible con LinkedIn. ¿Te apuntas?

## OBJETIVO

Transmitir las ventajas de implantar y desarrollar acciones comerciales a través de LinkedIn en tu empresa.

## Programa

- Diseño de una estrategia general en LinkedIn.
- Marca personal y marca comercial en LinkedIn.
- Estrategias de posicionamiento en LinkedIn.
- Estrategias de segmentación en LinkedIn.
- Creación de contenidos con IA.
- Estrategias de promoción en LinkedIn.
- Estrategias comerciales en LinkedIn.
- Hoja de ruta en LinkedIn.

Además, las personas participantes contarán con **3 horas de tutorías personalizadas**.

## dirigido a

Todos aquellos profesionales que quieran aprender a utilizar e implantar acciones comerciales a través de LinkedIn.

# PONENTE

### **Pablo Jiménez**

Fundador de [otromarketing.es](http://otromarketing.es) – pensamiento digital.

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online.

Ponente habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades con seminarios, talleres y conferencias en España y Latinoamérica.

## Otros datos relevantes

### Precio

La inscripción al programa completo será gratuita, gracias a la **cofinanciación del Fondo Social Europeo**.

**SUBVENCIONADO POR:**

## Información

943 000284

[bikain@camaragipuzkoa.com](mailto:bikain@camaragipuzkoa.com)