

WEBINAR BIHARTEAN: La implantación de una filial en la EURORREGIÓN NAEN

Fecha: 16 de mayo

Horario: 09:00-11:00

Lugar: ON LINE

La implantación de una empresa a nivel transfronterizo implica una serie de desafíos y consideraciones para quien vaya a emprender esta aventura:

- La realización de un estudio detallado del mercado objetivo para entender las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores locales. Evaluar la competencia existente e identificar oportunidades de mercado.
- Familiarizarse con las leyes, regulaciones y normativas del país destino, especialmente aquellas relacionadas con la constitución de empresas, contratación laboral, impuestos, propiedad intelectual, entre otros.
- La adaptación a la cultura local para establecer relaciones comerciales y laborales exitosas. La comunicación efectiva en el idioma local es esencial. Considerar la contratación de personal local o servicios de traducción si es necesario.
- El desarrollo de una estrategia de marketing adaptada al mercado objetivo, considerando las características culturales, económicas y sociales.
- El establecimiento de canales de distribución y ventas eficientes que se adecuen a las preferencias locales.
- La planificación de la estructura financiera y fiscal de la empresa en el país destino. El conocimiento de las obligaciones tributarias locales y aprovechamiento de posibles incentivos fiscales.
- La adaptación de las políticas de recursos humanos a las normativas laborales locales y a la cultura organizacional de la empresa.
- El establecimiento de relaciones con accionistas, proveedores, clientes, instituciones y asociaciones empresariales locales. Explorar oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas que puedan beneficiar la expansión de la empresa.
- La Identificación y evaluación de los riesgos asociados a la implantación.

La implantación de una empresa a nivel transfronterizo requiere una planificación cuidadosa, adaptabilidad y un enfoque estratégico. Es importante estar preparado para enfrentar desafíos y aprender de las experiencias para optimizar la operación en el nuevo mercado.

Para poder dar respuesta a vuestras inquietudes en este ámbito, os convocamos este webinar organizado por EURORREGIÓN y BIHARTEAN.



9:00 Apertura

Arola Urdangarin – Directora de la EUROREGION NAEN

9:10 Montar una filial en Francia

François APPLAGNAT – Responsable BASQUE INVEST – Servicio de atraktividad del territorio de Iparralde

9:40 Montar una filial en Euskadi & Navarra

Paula Villamor, Técnico del Area de Formación, Emprendimiento y Empleo de Cámara Navarra

10:10 Ejemplos de empresas

NAVARRA: EGA PERFIL – Pablo AGUIRRE Responsable Comercial y de Comunicación

10:40 Cierre de la jornada



Ainara Aldarondo

+34 943 000 294

aaldarondo@camaragipuzkoa.com

-
