

MBA Executive

Fecha: 18 de octubre de 2019 a 11 de julio de 2020

Horario: Viernes de 15.00 h. a 20.00 h. y sábados de 9.00 h. a 14.00 h. Defensa de Proyecto Final: 17 de diciembre de 20.20horas

Duración: 520 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



INSCRIPCIÓN

Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Gipuzkoa unen sus fuerzas y realizan una apuesta estratégica dirigida a desarrollar un programa formativo con el objetivo de mejorar las competencias de nuestros profesionales y directivos en particular y del tejido económico y empresarial guipuzcoano en general.

El Executive MBA, impartido en colaboración por Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Gipuzkoa, es un programa de alto nivel para profesionales que han de asumir puestos de responsabilidad y persiguen tanto la transformación profesional como personal y profesional.

Este programa está diseñado para permitir a sus participantes desenvolverse de una manera eficaz en un contexto económico como el actual en el que la complejidad, la incertidumbre, la globalización y el cambio continuo son sus características principales.

Objetivo

El Executive MBA está diseñado para alcanzar los siguientes objetivos:

- Aportar a los participantes una visión global y estratégica de la empresa, y la gestión en todas sus áreas relevantes.
- Mejorar la capacidad de toma de decisiones y el liderazgo de equipos.
- Potenciar la iniciativa emprendedora. Impulsar la innovación y el cambio como actitud personal y profesional.
- Aportar herramientas para la gestión comercial, financiera y estratégica de la empresa.
- Desarrollo personal y construcción de un círculo profesional.

Dirigido a

Directivos y profesionales de empresa que han de asumir puestos de responsabilidad y persiguen tanto la transformación profesional como personal. Se requiere titulación universitaria y experiencia mínima de cinco años en puestos de responsabilidad.

Programa

Los contenidos del master se organizan en cuatro fases:

Fase I

ENTORNO Y EMPRESA Estudio de las áreas funcionales de la empresa: FINANZAS, ESTRATEGIA, MARKETING, INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE, OPERACIONES y PERSONAS.

Fase II

HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN Y EL LIDERAZGO A través de dos períodos residenciales de tres días de duración en el que los participantes consolidan las habilidades que un directivo debe manejar.

Fase III

COACHING INDIVIDUAL El programa incluye un proceso de acompañamiento individualizado en el que un coach profesional ayudará al participante a desarrollar todo su potencial y generar acciones que mejoren la efectividad de su liderazgo.

Fase IV

PROYECTO FIN DE MÁSTER En el que el participante aplica y consolida los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del programa formativo. El proyecto se realiza de forma individual, es tutorizado por un profesor y a su finalización se realiza una exposición y defensa del mismo.

Ponentes

El programa cuenta con un equipo docente multidisciplinar compuesto por profesores universitarios, expertos consultores y empresarios con amplia experiencia y conocedores de primera mano de la realidad de la empresa.

Estos son algunos de los profesores del programa:

- **Izaskun Agirre:** Doctora en Ciencias Empresariales. Profesora de Mondragon Unibertsitatea.
- **Oscar García:** Consultor K2K Emocionando.
- **Juan Carlos Alcaide:** Consultor Marketing. Director de Marketing y Servicios.
- **Fernando Fayad:** Consultor y asesor económico-financiero.
- **Agurtzane Bengoa:** Coach certificado. Miembro del equipo Coach y Liderazgo de Mondragon Unibertsitatea.
- **Edu Pascual:** Coach certificado. Miembro del equipo Coach y Liderazgo de Mondragon

Unibertsitatea.

- **Julen Iturbe:** Profesor de Mondragón Unibertsitatea y Consultor experto en entornos web 2.0.
- **Pedro Reinares:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense. Profesor experto en Marketing.
- **Antonio Cancelo:** Fundador Eroski y ex presidente de Corporación Mondragón.
- **Juan José Goñi:** Consultor experto en Innovación.
- **Amaia Agirre:** Secretaria General Fagor S.Coop.
- **Amaia Ferro:** Directora de Desarrollo Empresarial e Internacionalización de Cámara de Gipuzkoa.
- **Nerea Urcola:** Consultora en Gestión de Personas. Especializada en Desarrollo Organizacional.
- **Pedro P. Ramos:** Director de TEA-Cegos-País Vasco.
- **Henry Trull:** Profesor y consultor de Marketing. Socio-director de Andalucía Marketing de Servicios.
- **Sergi Bardaji:** Director General en IEP Iluminación.
- **Amalio Rey:** Consultor y Director de Emotools.
- **Unai Atristain:** Manager de Compras de la División de Externals de ITP.
- **Ana Ugalde:** Directora de Gestión del Conocimiento de Cámara de Gipuzkoa.

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**
 - Del 18 de octubre 2019 al 11 de julio de 2020. Viernes de 15.00 a 20.00 horas y sábados de 9.00 a 14.00 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Matrícula**
 - 12.850 euros
(40% al matricularse, 30% enero, 30% abril).
- **CONDICIONES DE ADMISIÓN:**
 - Titulación universitaria.
 - Experiencia profesional mínima de cinco años.

Información

Mari Carmen Igartua - 943 000279

cigartua@camaragipuzkoa.com

%MCEPASTEBIN%