

## Cómo posicionar tu marca en internet

**Fecha:** 10 y 17 de octubre.

**Horario:** 15:30-19:30horas

**Duración:** 8 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



**INSCRIPCIÓN**

### Objetivo

- Dar a conocer las principales técnicas de Marketing Online para posicionar nuestra marca o negocio en internet.
- Ofrecer pautas claras y sencillas de los pasos a seguir para establecer una estrategia de posicionamiento en Internet eficaz y alcanzable.
- Dar a conocer y enseñar el uso de las principales herramientas de apoyo de la estrategia de posicionamiento.

### Programa

#### 1. Análisis del posicionamiento en Internet

- Diagnóstico inicial.
- Análisis de mercado y competencia.
- Fijación de objetivos.

Se explicará cómo hacer un primer análisis de nuestra situación actual respecto a nuestros principales competidores.

#### 2. La base de nuestro posicionamiento

- La importancia de la página web corporativa
- Tipologías de páginas.

Se explicarán las diferentes tipologías de páginas webs y se detallará cuáles de ellas son más adecuadas para cada tipo de negocio.

#### 3. Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO)

- Indexabilidad.

- Arquitectura web.
- Popularidad. Relevancia.
- Análisis y selección de palabras clave.
- Principales estrategias de posicionamiento.
- Herramientas.

Explicaremos los conceptos más importantes que hay que conocer y tener en cuenta de cara a posicionar nuestra página web de forma orgánica en los resultados de búsqueda. Desarrollaremos el paso a paso a seguir para establecer una estrategia eficaz.

## 4. SEO Local

- ¿Qué es el SEO local? Ventajas e inconvenientes
- Claves para posicionar tu local en Google
- Herramientas

Explicaremos qué es el SEO local y cuáles son las pautas a seguir para tener la máxima visibilidad en buscadores.

## 5. Posicionamiento de pago en buscadores (SEM):

- ¿Qué es Google Ads? Ventajas e inconvenientes.
- Creación de una cuenta de Ads.
- Uso de la plataforma.
- Campañas de texto. Campañas de Display
- Herramientas.

Se presentará la disciplina de SEM y se profundizará en el proceso de diseño de una estrategia y en el uso de la herramienta.

## 6. Posicionamiento orgánico en Redes Sociales

- ¿Qué es el Community Management?
- Ventajas e inconvenientes.
- Particularidades de las principales redes sociales.
- Pautas de uso para lograr resultados eficaces.
- Selección de plataformas.
- Planteamiento de la estrategia de contenidos.
- Herramientas.

Se explicará de forma detallada en qué consiste una estrategia eficaz de redes sociales y cuáles son los pasos a seguir para obtener resultados.

## 7. Posicionamiento de pago en Redes Sociales

- ¿Qué son los Social Ads? Ventajas e inconvenientes.
- Plataformas de Social Ads. Usos de las diferentes herramientas.
- Definición de la estrategia de Social Ads.
- Herramientas.

Se darán a conocer las características de las plataformas publicitarias que ofrecen las diferentes Redes Sociales y se expondrá el paso a paso a seguir para establecer una

estrategia eficaz.

## 8. Otras técnicas de posicionamiento

- Content Marketing
- Influencer Marketing
- Emailing
- Etc.

Se hablará de otras técnicas complementarias de posicionamiento.

## 9. Medición

- Claves para establecer una estrategia de medición
- Establecimiento de KPIs
- Seguimiento y reporting
- Herramientas

Se plantearán los pasos a seguir para implementar una estrategia de medición sencilla y útil.

## Ponentes

**Mikel Markuleta.-** Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online. 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas). Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy). Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy). Máster Analítica Web (Kschool). Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

## Otros datos relevantes

### Precio

160 euros

(Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

### FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

## Información

Amaia Etxeberria - 943 000293  
[formacion@camaragipuzkoa.com](mailto:formacion@camaragipuzkoa.com)