

Storytelling: Introduce tu historia en tu plan de comunicación, marketing y ventas

Fecha: 3 de diciembre

Horario: 09:00 a 14:00-15:00 a 18:00

Duración: 8 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



INSCRIPCIÓN

El storytelling es una herramienta fundamental en cualquier estrategia de comunicación, de marca, de contenidos, de venta, de publicidad...

Con el Storytelling logramos contar historias desde un punto de vista narrativo, de este modo los relatos pueden ser contados de una manera diferente, más personal, más cercana y conseguir nuestro objetivo: encontrar significados para conectar con los consumidores.

Objetivo

A través de esta acción formativa las personas participantes serán capaces de:

- Introducir la narración y la historia en su estrategia de marketing, comunicación y ventas.
- Saber qué tácticas pueden utilizar para conseguir la mayor eficacia en su relato.
- Ayudar a crear el mito (relación marca-público) y expresarlo.
- Encontrar las claves del relato para introducirlas en el discurso sobre la marca y así conectar con el público.

Dirigido a

Directores Generales, Directores de Comunicación y de Marketing. Técnicos de Marketing y, en general, profesionales interesados en formarse en storytelling.

Programa

1. El proceso de comunicación (Introducción al storytelling).
2. Claves del storytelling para llegar a la mente y al corazón de los usuarios.

3. Storytelling e impacto social.
4. Creación de contenido y storytelling.
5. Incluye el storytelling en tu plan de empresarial.

Ponente

Javier Gamón

Socio Director de ASConsulting

Experto en Habilidades Sociales, Coaching, Oratoria, Storytelling y Programación

Neurolingüística. Cuenta con una amplia experiencia como coach y formador especializado en desarrollo de habilidades sociales, comunicación, resolución de conflictos, atención al cliente y habilidades comerciales.

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**

- Día 3 de diciembre de 2019. De 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 240 euros (almuerzo incluido).

(Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 2 días antes del comienzo del curso y el 100% el día anterior al inicio).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com