

Marketing con LinkedIn

Fecha: 12 y 13 de noviembre (M, X).

Horario: 09:30-13:30 horas

Duración: 8 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

INSCRIPCIÓN

Objetivo

- Implantar una estrategia de marketing en LinkedIn eficaz
- Mejorar la imagen corporativa en LinkedIn
- Crear una estrategia publicitaria en LinkedIn
- Internacionalizar la página de empresa
- Obtención de resultados

Programa

Primera sesión:

- Posicionamiento de Marca.
- Objetivos de Employer Branding y Employee Advocacy.
- Social Selling y Marketing, SMarketing.
- Dónde y cómo publicar.
- Internacionalización.
- Herramientas.

Segunda Sesión:

- Qué es la Publicidad en LinkedIn y ventajas.
- Estructura de Campaña.
- Objetivos de las Campañas.
- Segmentación y Formatos.
- Insight Tag y Matches Audiencias.
- El poder del Test A/B.

Ponentes

Ainhoa Gómez Beltrán y Jaime de Francisco León.- Cofundadores de Linked In Branding y especializada en LinkedIn y Social Selling.

Otros datos relevantes

Precio

290 euros

(Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

Amaia Etxeberria - 943 000293
formacion@camaragipuzkoa.com